



Anleitung zur App- Installation für's iPhone

Neu: Marktforschung 4.0 via App

Browser öffnen

Safari öffnen und
<https://find.argyou.com/de>
aufrufen

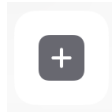



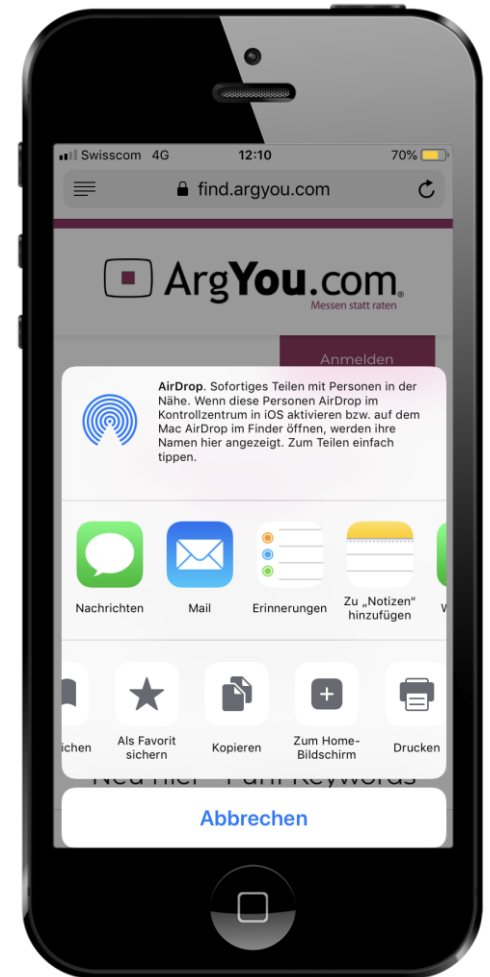
Menü öffnen

Unten auf dieses Symbol
klicken



Zum Home-Bildschirm

In der Zeile mit den grauen Symbolen nach links wischen bis das Symbol (Zum Home-Bildschirm) erscheint.  auswählen.  auswählen.



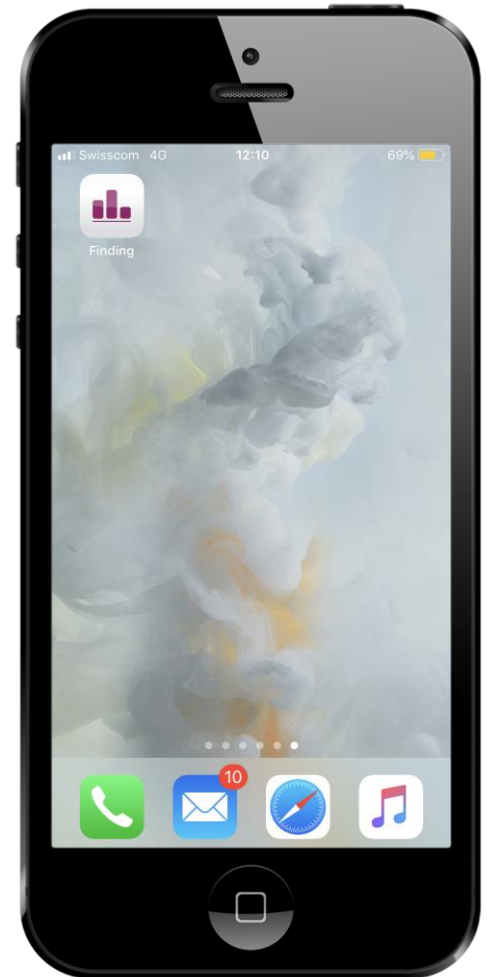
Menü Name „Finding“

Dieses Menü wird geöffnet.
Falls gewünscht kann hier
ein anderer Name für die
App gewählt werden, z.B.
„Find-Maschine“, danach
„Hinzufügen“ auswählen.



Los geht's

Die App erscheint jetzt mit dem in gewählten Namen auf dem Home-Screen.



Weitere Informationen

Die App ist jetzt erfolgreich installiert und kann sofort eingesetzt werden.

Für die erste Registrierung auf der Find-Maschine finden Sie hier ein kurzes Erklärvideo:

https://www.youtube.com/watch?v=CoTX_QCHtLo&feature=youtu.be

Startseite

Nach dem Öffnen der App
erscheint nach kurzem
Warten der Startbildschirm.



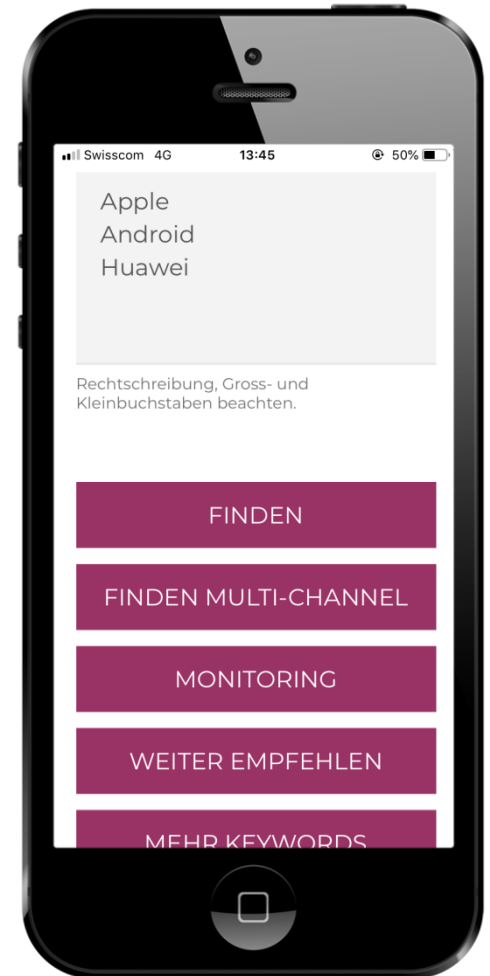
Registrieren

Um zur Anmeldung zu gelangen auf dem Startbildschirm nach unten scrollen und „Anmelden“ anwählen.



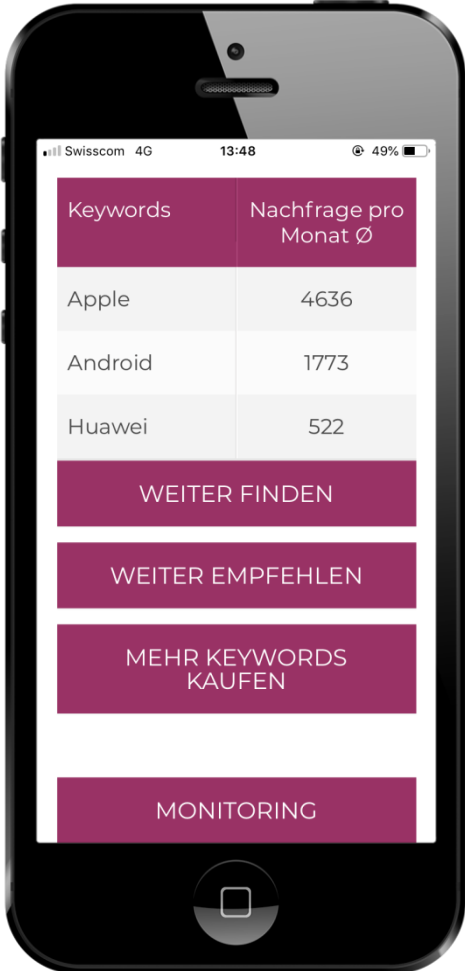
Finden

Hier ein Beispiel zum „Finden“. Sie können bis zu 20 Keywords gleichzeitig auf deren Marktnachfrage abfragen.



Finden Resultat

Die gelieferten Resultate sind als PDF oder Mail exportierbar. Bsp. Das Keyword „Apple“ wurde im vergangenen Monat durchschnittlich auf sämtlichen Suchen in der Schweiz 4636 mal eingetippt.



Keywords	Nachfrage pro Monat Ø
Apple	4636
Android	1773
Huawei	522

WEITER FINDEN

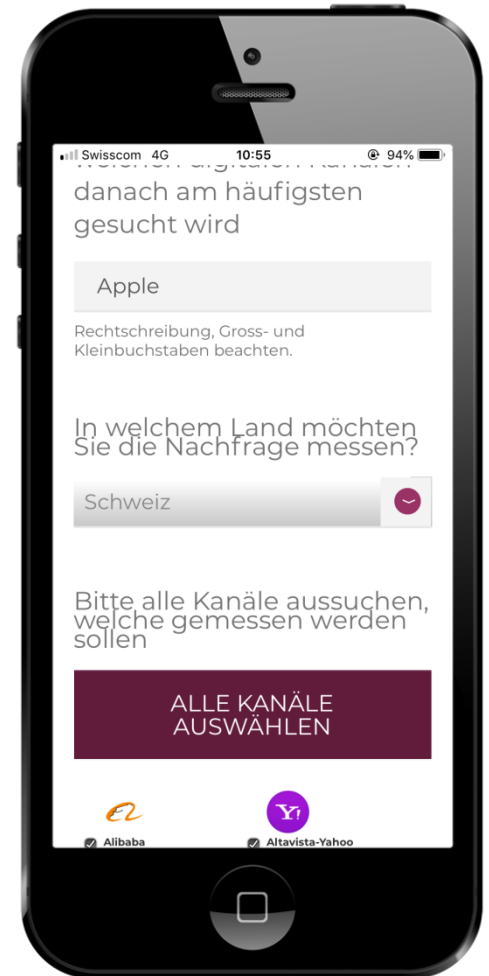
WEITER EMPFEHLEN

MEHR KEYWORDS KAUFEN

MONITORING

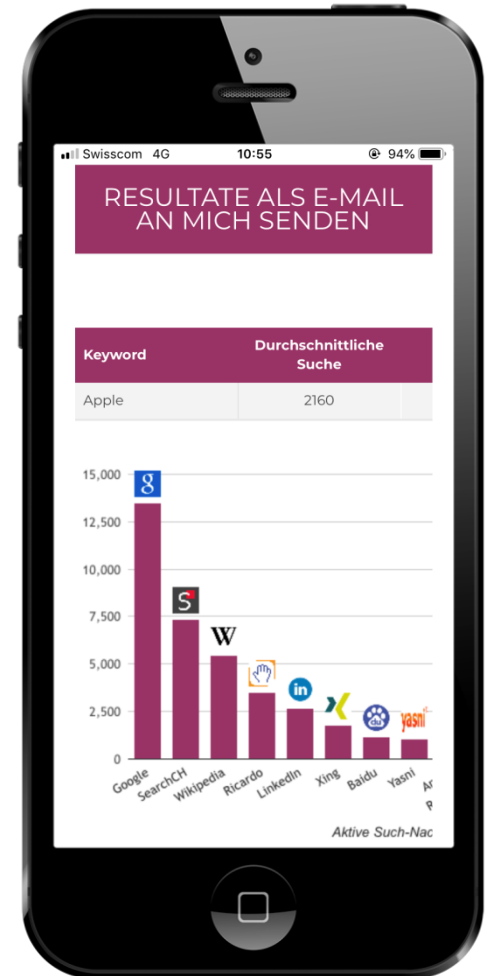
Multi-Channel

Hier ein Beispiel zum „Multi-Channel“. Wählen Sie das gewünschte Land und die gewünschten Kanäle an.



Multi-Channel Resultat

Die gelieferten Resultate werden Ihnen als Diagramm angezeigt und sind exportierbar.



Weitere Analysen von ArgYou

Für weitere Mess-Möglichkeiten und Analysen fragen Sie einfach nach:

- Proaktive Messungen für geplante neue Digitalprojekte
- Konkurrenz-Analysen: Vergleich mehrerer Websites im Abo
- Relaunch-Analysen: Vor- und nach Ihrem Relaunch
- In-house-Analysen: z.B. Ländersites oder Kampagnen in 30 Sprachen
- Mobile-Analysen: Die Wirkung von App's messen
- Keyword-Analysen: Thematische Messungen , Pre-Tests und technische Sitemap-Analysen

ArgYou AG

Zugerstrasse 74

6341 Baar

Schweiz

Telefon +41 41 767 08 28

info@ArgYou.ch