



# Anleitung zur App- Installation für Android Smartphones


Neu: Marktforschung 4.0 via App

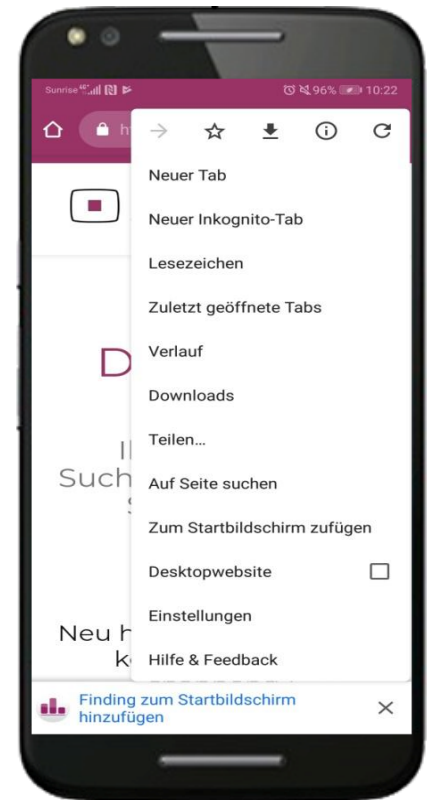
# Browser öffnen

Standard Browser öffnen und  
<https://find.argyou.com/de>  
eingeben.



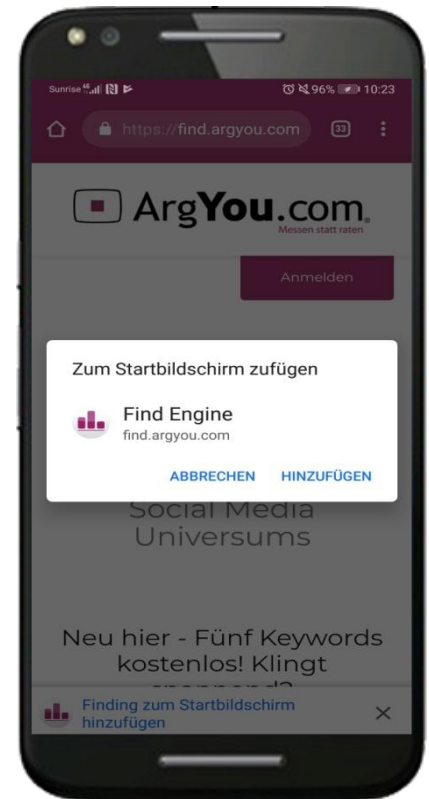
# Menü öffnen

Oben rechts auf dieses  Symbol klicken, dann den Menüpunkt „Zum Startbildschirm zufügen“ auswählen.



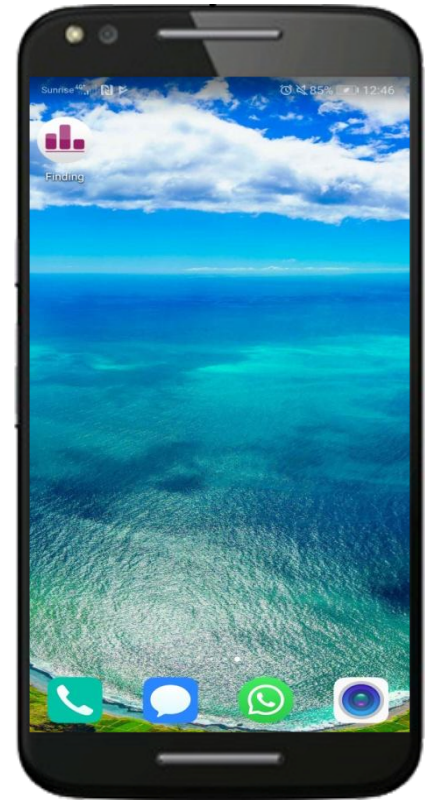
# App hinzufügen

Für die Installation der „Find Engine“ App auf „Hinzufügen“ klicken.



# Los geht's

Die ArgYou App erscheint jetzt neu unter dem Namen „Finding“ auf Ihrem Home-Screen.



## Weitere Informationen

Die MaFo App ist jetzt erfolgreich installiert und kann sofort eingesetzt werden.

Für die erste Registrierung auf der Find-Maschine finden Sie hier ein kurzes Erklärvideo:

[https://www.youtube.com/watch?v=CoTX\\_QCHtLo&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=CoTX_QCHtLo&feature=youtu.be)

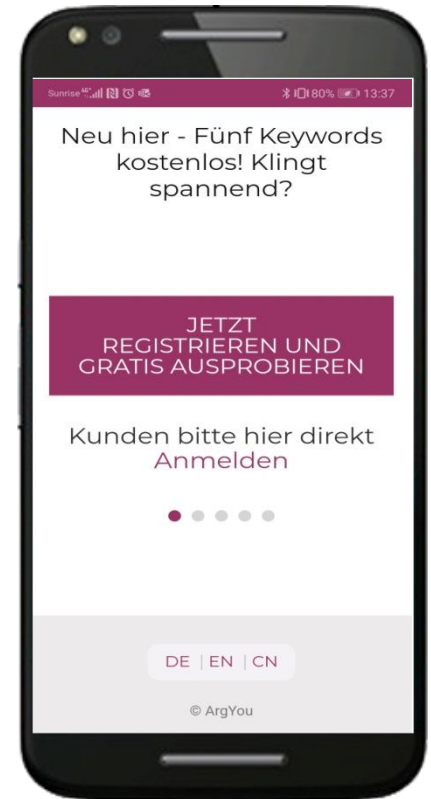
# Startseite

Nach dem Öffnen der App  
erscheint dieser  
Startbildschirm



# Registrieren

Um zu registrieren, bitte auf dem Startbildschirm nach unten scrollen und auf „Jetzt registrieren und gratis ausprobieren“ klicken.





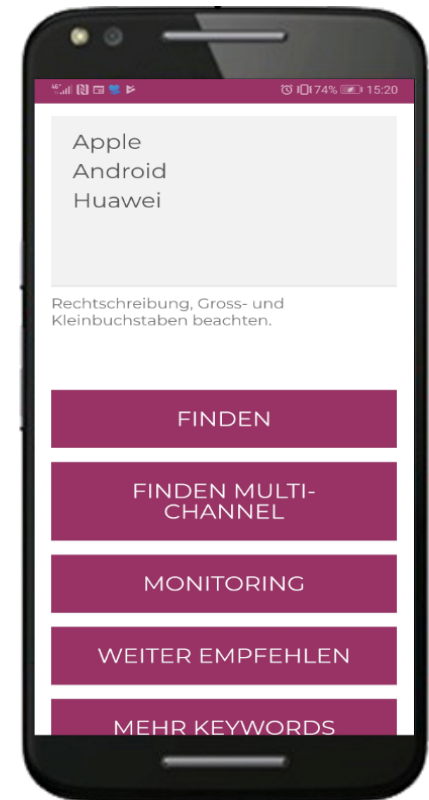
# Anmelden

Um zur „Anmeldung“ zu gelangen, den Anleitungen folgen und via E-Mail die Find-Maschine freischalten. Danach noch einmal ganz normal „Anmelden“.



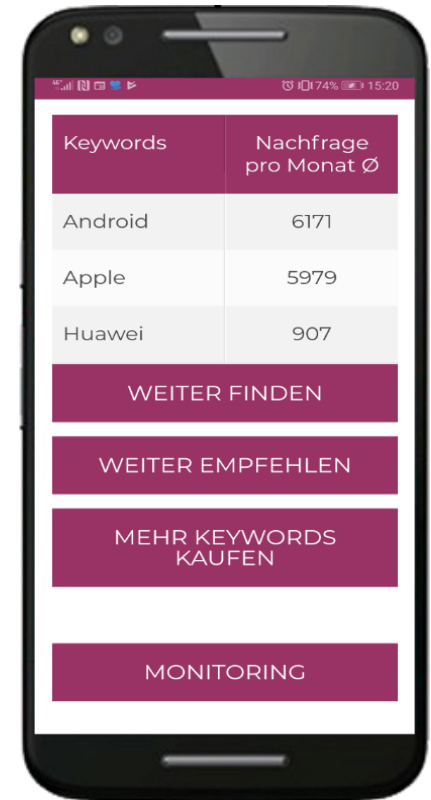
# Finden

Hier ein Beispiel zum „Finden“. Sie können bis zu 20 Keywords gleichzeitig auf deren Marktnachfrage abfragen.



# Finden Resultat

Die gelieferten Resultate sind als PDF oder Mail exportierbar. Bsp. Das Keyword „Android“ wurde im vergangenen Monat durchschnittlich auf sämtlichen Suchen in der Schweiz 6171 mal eingetippt.



Keywords	Nachfrage pro Monat $\bar{x}$
Android	6171
Apple	5979
Huawei	907

WEITER FINDEN

WEITER EMPFEHLEN

MEHR KEYWORDS KAUFEN

MONITORING

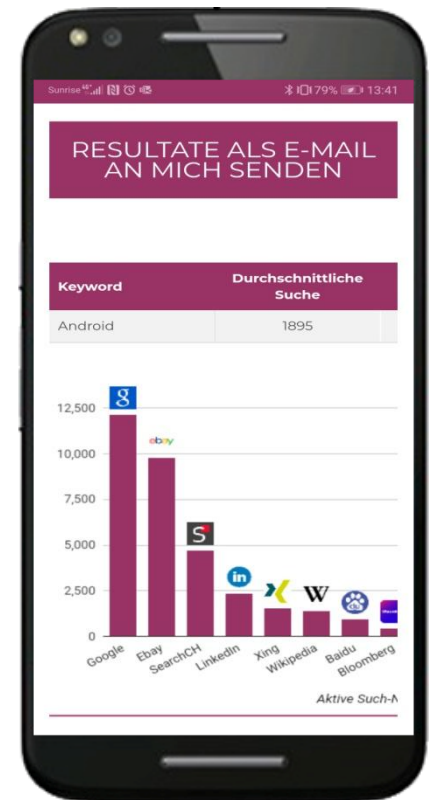
# Multi-Channel

Hier ein Beispiel für „Multi-Channel“. Geben Sie ein Keyword ein und wählen Sie das gewünschte Land und die gewünschten Kanäle aus.



# Multi-Channel

Die gelieferten Resultate werden Ihnen gleich als Diagramm angezeigt und sind jeweils leicht exportierbar auch als mail, pdf oder csv file.



# Weitere Analysen von ArgYou

Für weitere Mess-Möglichkeiten und Analysen fragen Sie einfach nach:

- Proaktive Messungen für geplante neue Digitalprojekte
- Konkurrenz-Analysen: Vergleich mehrerer Websites im Abo
- Relaunch-Analysen: Vor- und nach Ihrem Relaunch
- In-house-Analysen: z.B. Ländersites oder Kampagnen in 30 Sprachen
- Mobile-Analysen: Die Wirkung von App's messen
- Keyword-Analysen: Thematische Messungen , Pre-Tests und technische Sitemap-Analysen

**ArgYou AG**

Zugerstrasse 74

6341 Baar

Schweiz

Telefon +41 41 767 08 28

info@ArgYou.ch